

Memòria Tècnica

Linia de Subvencions per a la realització
d'activitats de promoció internacional

Empresa beneficiària: JOAQUIM ALBERTI S.A (WWW. LA SELVA.ES)

Taula de contingut

0.	Punt de partida	3
1.	Objectius i consideracions estratègiques del Pla d'Actuació	4
2.	Descripció del pla d'actuacions.....	5
3.	Resum del pressupost.....	8
4.	Resultats esperats i altres aspectes rellevants	9

0. Punt de partida

Situació actual de l'empresa envers la internacionalització

- Canals online que té actius per la internacionalització (web/ecommerce propi, presència en marketplaces, posicionament a cercadors, email Marketing, xarxes socials, etc.):

Web, e-commerce propi, xarxes socials

- Idiomes en els que es disposa el web de l'empresa:

Català , angles , castellà,

- Especificar si l'empresa compta amb un departament d'exportació, nombre de persones que el componen i % de la seva jornada laboral dedicat a aquesta tasca:

Disposa de departament propi d'exportació de 3 persones

- Facturació de l'empresa i xifres d'exportació i inversió en promoció exterior:

	2021	2022
Facturació (milers €)	80€	84€
Exportació (milers €)	18,4€	20%€
Inversió en actuacions de promoció exterior (milers €)	80000€	90000€

1. Objectius i consideracions estratègiques del Pla d'Actuació

- Indicar quins són els objectius principals que persegueix el pla d'actuacions. Justificació de la conveniència i necessitat de realitzar aquest pla:

La empresa necessita recolçar la exportació amb accions de marketing digital per tal d'accelerar el seu creixement internacional

- Mercats internacionals objectiu del pla d'actuació, motius per seleccionar-los i canals d'entrada (situació del sector, barreres, competència, objectius, canals d'entrada i consideracions de caire legal, fiscal i logístic). *Només emplenar si són diferents al Pla de promoció Internacional presentat.*

2. Descripció del pla d'actuacions

Nota: La línia de Subvencions per a la realització d'activitats de promoció internacional contempla 8 grups de partides subvencionables. Totes les accions proposades en el pla d'actuacions han de formar part d'una d'aquestes partides:

- Desenvolupament web i/o e-commerce i creació de continguts d'abast internacional
- Desenvolupament d'accions de màrqueting digital i campanyes publicitàries internacionals
- Participació a mercats electrònics i directoris digitals internacionals
- Desenvolupament i/o integració d'eines digitals per l'optimització del negoci internacional
- Adquisició d'eines digitals per l'optimització del negoci internacional.
- Participació en actes de promoció internacional: fires, congressos, exposicions, promoció en punt de venda, degustacions, seminaris, entre d'altres.
- Realització dels tràmits necessaris per a certificar/homologar un producte i/o registrar una marca a l'exterior
- Realització, per part d'un auditor de comptes, de l'informe de justificació de l'actuació subvencionada*.

*El cost subvencionable màxim acceptat per aquest concepte serà de 1.000,00 euros.

Detalleu **totes** les actuacions desenvolupant els següents punts. Afegiu tants requadres com actuacions tingueu en el vostre projecte.

ACTUACIÓ 1:

- Descripció de l'actuació: STAND ANUGA 2023
- Proveïdors potencials: KOELNMESSE
- Despesa prevista de l'actuació: 20.614€
- Partida subvencionable: Participació en actes de promoció internacional: fires, congressos, exposicions, promoció en punt de venda, degustacions, seminaris, entre d'altres.
-
- Recursos humans interns implicats en l'actuació (no subvencionables dins d'aquest ajut): 3
- Objectiu concret de l'actuació: CAPTACIÓ IMPORTADORS I DISTRIBUIDORS
- Resultats esperats i indicadors de seguiment: 6 nous importadors
- Període durant el qual s'executarà l'actuació: SEPTIEMBRE 2023

Nota: Lliurables (si s'escau per aquesta actuació)

ACTUACIÓ 2:

- Descripció de l'actuació: Campanya a Instagram, continguts en anglès
-
- Proveïdors potencials: Xavier Olive i Associats
- Despesa prevista de l'actuació: 15000€
- Partida subvencionable: Desenvolupament web i/o e-commerce i creació de continguts d'abast internacional
- Recursos humans interns implicats en l'actuació (no subvencionables dins d'aquest ajut): 1
- Objectiu concret de l'actuació: NOTORIETAT A XARXES SOCIALS, IMATGE DE MARCA
- Resultats esperats i indicadors de seguiment: 20% INCREMENT SEGUIDORS
- Període durant el qual s'executarà l'actuació: GENER-JUNY 2023

Nota: Lliurables (si s'escau per aquesta actuació)

ACTUACIÓ 3:

- Descripció de l'actuació:
- Proveïdors potencials:
- Despesa prevista de l'actuació:
- Partida subvencionable:
- Recursos humans interns implicats en l'actuació (no subvencionables dins d'aquest ajut):
- Objectiu concret de l'actuació:
- Resultats esperats i indicadors de seguiment:
- Període durant el qual s'executarà l'actuació:

Nota: Lliurables (si s'escau per aquesta actuació)

ACTUACIÓ N:

- Descripció de l'actuació: AUDITORIA
- Proveïdors potencials: ROAC
- Despesa prevista de l'actuació: 500
- Partida subvencionable: AUDITORIA
- Recursos humans interns implicats en l'actuació (no subvencionables dins d'aquest ajut): 1
- Objectiu concret de l'actuació: AUDITORIA
- Resultats esperats i indicadors de seguiment: JUSTIFICACIÓ SUBVENCIO
- Període durant el qual s'executarà l'actuació: 2024

Nota: Lliurables (si s'escau per aquesta actuació)

3. Resum del pressupost

Resumiu les actuacions i partides esperades subvencionables per aquest ajut, utilitzant les mateixes denominacions que en l'Annex del Pressupost.

Títol actuació	Partida subvencionable	Pressupost esperat
Stand Anuga	Participació en fires	14500€
Campanya a Instagram, continguts en anglés	Campanyes publicitàries internacionals	15.000€
Auditor		500€
Total		30000€

Nota 1: La suma de les despeses sol·licitades en el total del Pla d'Actuacions haurà de ser igual o superior a 12.500 €.

Nota 2: En el cas de disposar d'una despesa subvencionable d'un únic proveïdor superior a 15.000€, caldrà explicar la idoneïtat de la contractació i aportar 2 ofertes complementàries emeses abans de la contractació del servei (consultar punt 4.7 de les Bases).

4. Resultats esperats i altres aspectes rellevants

- Mencionar aquells aspectes que consideri importants i que no estiguin en altres apartats.
- Respondre sí/no a les informacions (subapartats marcats amb ●) sol·licitades a continuació:

Altres informacions	Sí/No
Orientació i enfocament del projecte cap a la perspectiva de gènere	
• L'empresa sol·licitant compta amb un pla d'igualtat, extensible a la seva activitat a nivell global, inclosos establiments ubicats en altres països	SI
• L'empresa sol·licitant compta amb un pla contra l'assetjament sexual, extensible a la seva activitat a nivell global, inclosos establiments ubicats en altres països	SI
Impacte ambiental i social del projecte: contribució als Objectius de Desenvolupament:	
• L'empresa sol·licitant compta amb un pla per ser eficient energèticament, extensible a tota la seva activitat global, inclosos establiments ubicats en altres països	SI
• L'empresa sol·licitant té un pla per minimitzar la generació de residus, extensible a tota la seva activitat global, inclosos establiments ubicats en altres països	SI

Passeig de Gràcia, 129
08008 Barcelona
accio.gencat.cat
catalonia.com

 @accio_cat

 @catalonia_ti